

¿SIRVE PARA ALGO LA ÉTICA EN LA EMPRESA?

Carta del editor

Queridos colegas y amigos:

El objeto de esta carta es, como siempre, provocar. Provocar la reflexión y el diálogo, el comentario irónico o la respuesta airada. Para eso está *Noticias*, y para eso está también nuestra Asociación.

Ahí va, pues, la pregunta provocativa, seguida, no de una respuesta, sino de algunas reflexiones más para centrar la discusión. *¿Puede un empresario o directivo no ético ser un magnífico, excelente, no pocas pinturas, esculturas, obras de teatro, novelas o poesías cuyos autores dejaban –o dejan– bastante que desear. ¿Se aplica esto también a los empresarios y directivos de actividades socio-económicas?*

Hay una diferencia importante entre lo que hace un artista y lo que hace un gerente. El primero hace cosas, cosas sublimes quizá, pero cosas. Lo que hace está ahí. Del director de una fábrica de zapatos no podríamos decir que hace cosas. ¿Zapatos? No, su tarea

sobresaliente, eximio, excelso, soberbio o maravilloso empresario o directivo?

La primera respuesta que se me ocurre es, como (casi) siempre, “depende”. Pero, depende,... ¿de qué? Claro está, de cómo definamos qué es un magnífico, etc. empresario o directivo.

¿Puede un artista inmoral llevar a cabo una obra de arte excelente, sobresaliente, etc.? La experiencia nos muestra que sí. Al menos todos podemos citar no es hacer zapatos – probablemente sea un incompetente a la hora de cortar pieles, coser suelas y clavar tacones. Lo que él hace es *dirigir*.

Y eso de dirigir, ¿qué es? A diferencia de los hijos de los médicos, maestros o conductores de autobús, muchos hijos de directores de empresa no manifiestan su interés por tener la profesión de sus padres cuando sean mayores, quizás porque no saben qué hacen sus padres: ven que llaman por teléfono, asisten a

reuniones, discuten con clientes, escriben memorandums,... Para un chico de siete años, esto no parece muy atractivo, sobre todo si se compara con la tarea de curar enfermos, edificar casas o dar de comer a los leones del zoo.

Un empresario planifica, programa, ordena, vigila, controla, coordina,... Todo esto no lo hace solo. Lo que hace es, pues, *dirigir personas* para que hagan cosas, para que cambien la realidad. No estudia: hace y, sobre todo, *hace hacer*. Y no sólo una vez, sino muchas veces, cada día: dirige hombres y mujeres para la acción a lo largo de largos períodos de tiempo, en la bonanza y en la adversidad, para entrar en otro mercado o para evitar una opa, para cambiar el equipo físico o para sortear una suspensión de pagos.

¿Puede un empresario o directivo inmoral llevar a cabo esa tarea de dirigir personas, en proyectos a largo plazo, en circunstancias muy cambiantes, con éxito? Pero, ¿cómo se mide el *éxito*?

Primero, por la cuenta de resultados. O, como dicen ahora –sobre todo después de las polémicas sobre las *stock options*-, por la maximización del valor de la empresa –es decir, del valor de sus acciones. Reformulemos, pues, nuestra pregunta: ¿puede un empresario o directivo inmoral obtener *beneficios* abultados en su empresa y maximizar su valor en bolsa? La respuesta inmediata es sí, sin duda. Si no, que se lo pregunten a los capos de la mafia o a los narcotraficantes.

Pero, ¿puede un directivo inmoral conseguir que su empresa sea una gran fuente de beneficios en un plazo largo de tiempo o, por decirlo con una expresión cursi, con vocación de eternidad? La respuesta ya no es tan obvia, porque eso implica crear un equipo humano, integrarlo, ilusionarlo, desarrollarlo, para que adquiera unas capacidades competitivas propias, para que las ejercite y desarrolle, manteniendo la unidad del equipo a lo largo del tiempo. ¿Puede hacer esto un directivo deshonesto, sinvergüenza, estafador, mentiroso, defraudador,...? Parece que no. Claro que esto nos recuerda que no hemos definido qué es un empresario o directivo inmoral –y ya se ve que no es un tema sencillo.

Claro que tenemos contra nosotros el peso de la evidencia, porque, por ejemplo, también las mafias sobreviven durante muchos años –quizás porque usan la violencia para mantener su unidad (el que se mueve no sale en la foto), o quizás porque desarrollan algunos valores –compañerismo, lealtad, espíritu de equipo,...- capaces de cementar la unidad durante algún tiempo...

Demos un paso atrás: ¿cómo se mide el éxito de una empresa?, nos preguntábamos. Si sólo se mide por el beneficio, ya se ve que hay bastante margen para la inmoralidad, siempre que no sea elevada, creciente y dominante. Y si la empresa se ve sólo como un grupo de accionistas que van pagando a directivos y empleados para que hagan las cosas, no hace falta mucho más –y no faltan negocios que responden a esa imagen.

Pero si la empresa es *un equipo* de hombres y mujeres, ya no bastan los elevados beneficios, ni los sueldos multimillonarios, ni siquiera las *stock options*, para que el equipo funcione como una unidad, para que se motive continuamente –el poder motivador del dinero puede ser elevado, pero no deja de ser limitado-, para que aprenda a hacer cosas nuevas, para desarrollar actitudes más positivas,...

Todo esto se puede conseguir, al menos aparentemente, con *la apariencia de la ética*. “El secreto del éxito está en la honestidad y la equidad en el trato. Si eres capaz de fingirlas, ya lo has conseguido” –famosa frase que he encontrado atribuida a Groucho Marx y a Mark Twain (la traducción, libre, es mía). Pero sólo preocupándose de verdad de los demás (por ellos mismos, no por la cifra de ventas), ayudándoles a desarrollarse como personas (por ellos mismos, no por el “buen ambiente” en la fábrica), sirviendo a los clientes y proveedores (sin dejarse tomar el pelo por ellos, claro, pero tampoco sin poner la cuenta de resultados por delante), acaba generando aquellas *actitudes, valores y virtudes* que, en definitiva, son capaces de arrastrar a otros y moverlos para una tarea común: para hacer cosas, cambiando la realidad y obteniendo resultados, a largo plazo, con vocación de eternidad, haciendo algo que sentimos que vale la pena y que nos llena de sano orgullo. Que eso es dirigir

empresas.

Ser ético no consiste en obedecer a unas reglas externas de naturaleza religiosa, filosófica, política o sociológica, sino ser eso que acabo de describir. Y eso es ser también *un buen directivo* –siempre que, además, se sepan tomar las decisiones correctas en estrategia, marketing, finanzas, etc.

A diferencia del artista, lo que hace un buen directivo no queda en las cosas –en la piedra, en la tela o en el papel–, sino en las personas: en las de sus colaboradores, empleados, clientes y proveedores y, sobre todo, en la suya, que va siendo capaz de hacer nuevas cosas, más cosas, mejores cosas, porque ha adquirido virtudes que se lo van facilitando. Y eso aunque se equivoque, aunque a veces parezca inmoral –¡qué difícil es juzgar con justicia a los demás!

Moraleja: *ser ético es necesario para ser un buen director de empresa*. Sin ética se puede ir trampeando, incluso durante mucho tiempo. Con ética, las cosas se ven de otro modo: se ve la cuenta de resultados, y las personas, y la unidad, y la misión, y las capacidades distintivas,...: pero “otra” unidad, “otra” misión, “otras” capacidades, que permiten llegar más lejos.

Agradeceré vuestros comentarios. Os esperamos en la Conferencia anual, en Madrid, el 4 y 5 de mayo. Hasta entonces, sigamos haciendo ética en la empresa, en la economía y en las organizaciones.

Antonio Argandoña
Editor de Noticias
argandona@iese.edu

VIII CONFERENCIA ANUAL DE ÉTICA, ECONOMÍA Y DIRECCIÓN

“RETOS PARA LA EMPRESA DEL 2000”

Instituto de Posgrado y Formación Continua ICAI-ICADE
Universidad Pontificia Comillas
Madrid, 4-5 de mayo de 2000

Ética, Economía y Dirección anuncia la celebración de su Octava Conferencia anual, que tendrá lugar en Madrid, en el Instituto de Posgrado y Formación Continua ICAI-ICADE, los días **4 y 5 de mayo del 2000**.

El tema general de la Conferencia será “Retos para la empresa del 2000”, con el propósito de pasar revista a los principales desafíos y exigencias que la ética impone a las empresas, tanto a la hora de elaborar sus grandes líneas estratégicas como en su puesta en práctica.

Convocatoria de comunicaciones/Call for papers

Todos los interesados en presentar comunicaciones sobre temas relacionados con la ética aplicada a las empresas, a las organizaciones y a las profesiones pueden enviar sus propuestas, sean o no socios de *Ética, Economía y Dirección*.

Los interesados deben enviar el texto completo de su comunicación, en papel y por duplicado, a:

VIII Conferencia anual de Ética, Economía y Dirección
c/o Prof. José Luis Fernández
ICADE
Alberto Aguilera 23
28015 Madrid

antes del 15 de abril de 2000. En la comunicación se incluirá el nombre del autor o autores, su afiliación, dirección postal y

dirección electrónica, teléfono de contacto y número de fax.

La aceptación de la propuesta tendrá lugar dentro de los veinte días siguientes. Las comunicaciones aceptadas serán presentadas en la sesión correspondiente de la Conferencia, y serán publicadas en Papeles de Ética, Economía y Dirección, que es el Anuario de la Asociación.

Programa (casi) definitivo

Hemos preparado un programa “de campanillas”, trayendo a los que están “en la brecha” para que nos expliquen sus problemas éticos:

Primera jornada

Jueves, 4 de mayo

- | | |
|-------------------|---|
| 09.30h. - 10.15h. | Recepción de participantes |
| 10.15h. - 10.30h. | Inauguración
<i>Rector de la Universidad Pontificia Comillas</i>
<i>Presidente de Ética, Economía y Dirección</i> |
| 10.30h. - 11.30h. | Conferencia inaugural |
| 11.30h. - 12.00h. | Descanso |
| 12.00h. - 13.30h. | Conferencia invitada
Los retos éticos de la empresa en el 2000
<i>Dña. Anna Birulés, Directora General de Retevisión, S. A.</i>
<i>D. Enrique Álvarez, Presidente de Arthur Andersen y Cía, S. en C.</i> |
| 13.30h. - 16.30h. | Almuerzo |
| 16.00h. - 18.00h. | Sesiones paralelas |
| 18.00h. - 18.30h. | Descanso |
| 18.30h. - 19.30h. | Mesa redonda
Las aportaciones de la ética a la dirección de empresas
Esta será un sesión muy participativa, para discutir lo que los empresarios y directivos han dicho, en una breve encuesta “en profundidad”, sobre cuáles son los retos éticos que ellos ven para la empresa en el nuevo siglo. |
| 19.30h. | Fin de la primera jornada |

Segunda jornada

Viernes, 5 de mayo

- 09.30h. - 10.30h. **Asamblea de socios de *Ética, Economía y Dirección***
- 10.30h. - 12.30h. **Mesa redonda**
La vertiente ética de la internacionalización de la empresa española
Dña. Isabel Aguilera, Directora General y Consejera de Dell Computer.
Dña. Regina Revilla, Directora de Relaciones Externas de Merck Sharp & Dohme de España, S.A.
D. Enrique Fanjul, Socio Director de Asesores de Comercio Exterior.
D. Juan José Guibelalde, Vicepresidente y Consejero Delegado de Campofrío Alimentación, S.A.
- 12.30h. - 13.30h. **Conferencia de clausura**
D. Amadeo Petitbó, Presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia
- 13.30h. **Fin de la conferencia**

ÉTICA, ECONOMÍA Y DIRECCIÓN, EN LA WEB

Por fin está disponible la página web de *Ética, Economía y Dirección*. Podéis consultarla en <http://www.eticaed.org>. Hemos preparado un texto provisional y una presentación muy sencilla, que iremos mejorando en el futuro, gracias también a vuestras sugerencias, críticas y comentarios.

El contenido de la página es el siguiente:

1. Qué es *Ética, Economía y Dirección*
Una descripción de la asociación, sus fines y sus orígenes.
2. Los miembros
Naturaleza de sus miembros, derechos y deberes.
3. La Junta Directiva
Quiénes forman parte de la Junta Directiva.
4. Actividades
 - 4.1. Conferencias anuales
 - 4.2. Publicaciones
Las conferencias, sus objetivos y estructura; conferencias pasadas y futuras.
Publicaciones de la Asociación, incluyendo el último número de Noticias (que se puede copiar en formato pdf) y los artículos presentados en la sesión de trabajo de la última conferencia anual (Zaragoza 1999), publicados en el último número de Papeles de *Ética, Economía y Dirección* (reproducibles también en formato pdf).

5. Otras direcciones de interés
Un amplio elenco de direcciones de interés para los que nos dedicamos a la ética de la empresa, en España y fuera (sobre todo, en los Estados Unidos).
6. Cómo hacerse socio
Para formalizar la solicitud electrónicamente.
7. Cómo ponerse en contacto con nosotros
Direcciones del Presidente y Secretario, con acceso directo por e-mail.
8. Novedades
Publicaciones recientes de los socios,

actividades (la Conferencia del 2000, por ejemplo), anuncios, etc.

Agradeceremos vuestros comentarios, sugerencias, etc. Ahora nos queda, primero, dar a conocer nuestra página, para facilitar el acceso desde otros lugares, y segundo, mejorarla (con vuestra ayuda), para convertirla en un foro de referencia para los interesados en la ética de la empresa en España.

PUBLICACIONES DE LOS SOCIOS

En esta sección se recogen los libros publicados por los socios de Ética, Economía y Dirección, o aquellos en los que los socios colaboran. Agradeceremos que proporcionéis a los editores de “Noticias de Ética, Economía y Dirección” información sobre nuevas publicaciones.

Domènec Melé, coord., *Consideraciones éticas sobre la iniciativa emprendedora y la empresa familiar*. Pamplona: Eunsa, 1999.

Actas del Octavo Coloquio de Ética Económica y Empresarial del IESE (1998). Incluye artículos de **Domènec Melé** (“Dimensión ética de la empresa emprendedora”), **Joan Fontrodona** (“La lógica creativa del emprendedor”), **Alfredo Rodríguez** y José M^a López de Pedro (“Pasado, presente y futuro del emprendedor. La racionalidad en la actividad emprendedora”), Pedro Bueno y **Domènec Melé** (“Ética en la iniciativa emprendedora. Estudio de un caso”), y **Miguel Angel Gallo** y Christine Kappuyns (“Ética de los comportamientos personales en la empresa familiar. Resultados de una encuesta”).

Jaime Rodríguez-Arana, *¿Por qué el Centro? Hacia una libertad solidaria*.

Santiago: Fundación Forum Galicia de Estudios Sociales, 1999.

Hugo Aznar y Miguel Catalán, *Códigos éticos de publicidad y marketing*. Barcelona: Ariel, 2000.

Con una introducción teórica sobre publicidad, ética y autorregulación, y varios capítulos dedicados a diferentes códigos de publicidad y marketing.

K. Theile y C. ÓhÓgartaigh, eds., *International Business Education. Partnership, Patterns and Prospects for the Twenty-first Century*. Dublin: Oak Tree Press, 1999.

Con un capítulo de **José L. Fernández** sobre “Business Ethics in a Globalised Economy”.

José Manuel Moreira, *As Contas com a Ética Empresarial*. Cascais: Principia, 1999.

Una colección de artículos sobre diversos aspectos de la ética en la empresa.

Domènec Melé, *Cristianos en la sociedad*. Madrid: Rialp, 2000.

Un manual sobre doctrina social de la

Iglesia.

J. A. Gimeno, coord., *El consumo en España: un panorama general*. Madrid: Fundación Argentaria y Visor, 2000.

Incluye un capítulo de **Adela Cortina** sobre “Ética del consumo”.

ACTIVIDADES FUTURAS

“Business, Religion and Spirituality”, conferencia organizada por el *Center for Ethics and Religious Values in Business*, University of Notre Dame, 3-4 de abril de 2000.

L'Europe. Ses valeurs et ses défis, Louvain-la-Neuve, 6-7 de abril de 2000.

Second International Conference on Cross Cultural Business Ethics, Londres, 17-19 de abril de 2000.

2000 Leadership Institute for Higher Education, Indianapolis, 26-28 de abril de 2000.

“Profits and People: The Human Rights Challenge in Organizations”, *The Eastern Academy of Management*, Danvers, 10-13 de mayo de 2000.

4th Annual Meeting, European Ethics Network, Leuven (Bélgica), 25-27 de mayo de 2000. Tema: “Modern Media and Social Dialogue”.

EBEN Research Conference 2000, “From Words to Deeds”, Lyon, 16-17 de junio de 2000.

Business and Ecology. Summer Course at the Central European University. Budapest, 10-21 de julio de 2000.

The 4th International Symposium on Catholic Social Thought and Management Education, Universidad Iberoamericana, Puebla, México, 12-14 de julio de 2000.

2nd World Congress of Business, Economics and Ethics, organizado por la International Society of Business, Economics and Ethics, Sao Paulo, Brasil, 19-23 de julio de 2000.

Annual Meeting, Society for Business Ethics, Toronto (Canadá), 3-6 de agosto de 2000.

MBA Summer School at Kingston University, Kingston, UK, 30 de julio - 12 de agosto de 2000.

Society for Business Ethics Annual Meeting, 3-6 agosto 2000, en Toronto (Canadá).

13th Annual EBEN Conference, “Ethics: Leadership and Accountability”, Cambridge, 12-14 de septiembre de 2000. Fecha límite para el envío de comunicaciones, ampliada hasta el 31 de marzo. Antes de la Conferencia tendrá lugar un *Doctoral Workshop*, los días 11 y 12 de septiembre, y una sesión abierta sobre “Publishing in Business Ethics”, el día 12 de septiembre.

“Ethics in the New Millenium, Bridging the Gap Between Private and Public Sectors”, *The International Institute for Public Ethics*, Ottawa (Canadá), 24-28 de septiembre de 2000.

2nd Environmental Conference on Industry and Environmental Performance, Aalborg (Dinamarca), 18-20 de octubre de 2000.

10th International Colloquium on Business and Economic Ethics, IESE, Barcelona, 9-10

de noviembre de 2000. Tema: “Innovation, production and services: How to improve ethical quality?” (español e inglés).

6th *International Meeting for Teaching Business Ethics*, IESE, Barcelona, 10-11 de noviembre de 2000.

“*At Our Best: Moral Lives in a Moral Community*”, Markkula Center for Applied Ethics, Santa Clara University, 22-24 de febrero de 2001.

ACTIVIDADES RECIENTES DE LOS SOCIOS

Rafael Rubio de Urquía participó en una mesa redonda sobre “El problema del método en educación”, en el III Seminario de Educación “Fe, ciencia y educación”, AEDOS, Soto del Real, 20 de noviembre de 1999.

Rafael Rubio de Urquía introdujo el V Seminario de Economía “Microcrédito y desarrollo humano”, AEDOS, Soto del Real, 27 de noviembre de 1999.

Rafael Termes pronunció una conferencia en el décimo aniversario de SECOT, en Madrid, el 9 de diciembre de 1999, sobre “La jubilación como una escalada. La motivación trascendente”.

Antonio Argandoña pronunció una conferencia sobre “¿Por qué hay corrupción en la Unión Europea?”, Foro de Empresarios de Cantabria, Santander, 14 de diciembre de 1999.

Antonio Argandoña participó en un desayuno de trabajo de PricewaterhouseCoopers y La Vanguardia,

con una conferencia sobre “Estrategias empresariales ante la corrupción”, Barcelona, 17 de diciembre de 1999.

La **Fundación ÉTNOR** organizó una conferencia de Rafael Blasco sobre “Mercado de trabajo y globalización”, Valencia, 11 de enero de 2000.

Adela Cortina participó en un debate sobre “Los consumidores en España: ¿soberanos o indefensos?”, Fundación Argentaria, Madrid, 18 de enero de 2000.

Antonio Argandoña pronunció una conferencia sobre “La ética en la empresa ante las nuevas tecnologías” en la inauguración de la Sala Airtel de Foment del Treball Nacional, Barcelona, 1 de febrero de 2000.

Antonio Argandoña dio una conferencia en la sede del Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Cataluña sobre “La corrupción en la empresa: Causas y estrategias para combatirla”, el 8 de febrero de 2000.

Ética, Economía y Dirección. Asociación Española de Ética de la Economía y de las Organizaciones (EBEN-España)

Presidente: Prof. José L. Fernández. ICADE – Universidad Pontificia Comillas. Alberto Aguilera 23, 28015 Madrid. Tel. 915 422 800 – Fax. 915 596 569.

Secretario: Prof. Antonio Argandoña. IESE – Universidad de Navarra. Av. Pearson 21, 08034 Barcelona. Tel. 932 534 200 – Fax. 932 534 343.

Editores de Noticias: Prof. Antonio Argandoña (IESE - Universidad de Navarra) y Prof. José Ángel Ceballos (ICAI – Universidad Pontificia Comillas).

Depósito Legal: B. 1.011-1996

ISSN: 1135-4836